

ARD legt im Internet weiter zu

Geschrieben von: Heiko Hilker
Samstag, 15. Januar 2011 um 14:06

Das Nachrichtenangebot der ARD tagesschau.de hat im Dezember so viele Visits erreicht wie nie zuvor, berichtet meedia.de. Man kam auf 30,6 Mio. Besuche. Damit liegt man zwar weit hinter.

Bild.de mit 163,55 Mio. Visits und Spiegel Online mit 132,13 Mio. – doch man ist nah an Welt Online (33,43 Mio) und schon vor sueddeutsche.de (29,93 Mio.), Focus Online (27,10 Mio.) n-tv.de (24,85 Mio.) und FAZ.net (22,39 Mio.)

Insgesamt kam das Online-Angebot der ARD [nach eigenen Angaben](#) im Dezember auf 53,3 Mio. Visits. In diesen Zahlen enthalten sind neben tagesschau.de auch ARD.de, sportschau.de, boerse.ARD.de und DasErste.de.